

Mar, 2015-09-29 11:17

Campaña de alto vuelo

Hay campañas de alto vuelo.

Por ejemplo, la de Luis Pérez en Antioquia. El aspirante de la Unidad Nacional por la Gobernación de Antioquia hace muchas de sus correrías políticas en helicóptero, lo que le permite visitar más lugares en una semana sin sufrir los dolores de espalda, el polvo y el calor a los que están acostumbrados los políticos en época electoral.

Solo en septiembre, Pérez aterrizó en helicóptero en los municipios de Nariño, Chigorodó, Carepa, Apartadó, San Carlos, Granada, Santuario, Guatapé, Peñol, La Unión, Abejorral, San Cristóbal, para mencionar algunos que pudo confirmar La Silla.

Un minuto de vuelo de helicóptero cuesta en promedio \$75 mil pesos. Un trayecto de una hora entre Medellín- San Carlos-Medellín con Helitours cuesta 3'900.000 para llevar entre 5 o 6 pasajeros, que es la comitiva mínima con la que viaja un candidato.

Pérez no es el único que viaja en helicóptero. También lo hace el ex presidente Uribe, como lo presencié La Silla el 15 de septiembre en el polideportivo de Ciudad Bolívar cuando el Senador acabó de presentar a Pacho Santos y salió volando rumbo a Villeta para acompañar a la candidata a la Gobernación de Cundinamarca Nancy Patricia Gutiérrez. El helicóptero es lo que le permite su omnipresencia en todo el país.

Cuando se conozcan los registros finales de Cuentas Claras seguramente se sabrá cómo creció en algunas campañas el rubro de "transporte".

Perfiles relacionados:



[1]

URL de origen: <https://archivo.lasillavacia.com/queridodiario/campana-de-alto-vuelo-51817?page=1523>

Enlaces:

[1] <https://archivo.lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/luis-perez-gutierrez>